

DAFTAR PUSTAKA

- Abriani, dkk. 2012. Pengaruh tingkat pengungkapan CSR, dewan komisaris independen, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial terhadap kinerja keuangan perusahaan pertambangan periode 2007-2013. (online) (Diakses tanggal 5 April 2018) [<https://ojs.unud.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/8583/10730>].
- Ale, Lusyana. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). (Online). (Diakses tanggal 10 Oktober 2017) [<http://e-journal.uajy.ac.id/6791/>]
- Belkaoui, A. dan Karpik, P.G. (1989). Determinants Of The Corporate Decision To Disclose Social Information. *Accounting, Auditing & AccountabilityJournal*, Vol. 2 No. 1.
- Budiman, Adrian dan Juniarti. 2013. Pengaruh corporate social responsibility terhadap respon investor dalam sektor perdagangan, jasa, dan investasi. (Online) (Diakses 12 Maret 2018)[<https://media.neliti.com/media/publications/186303-ID-none.pdf>]
- Cahya, Bramantya Adhi. 2011. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) (Studi Pada Bank Di Indonesia Periode Tahun 2007-2008).*Economic: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*. Vol. 1, No. 1 Thn 2011
- Candrayanthi, A.A. Alit, dan Saputra, I D. G. Dharma 2013. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia).*E-Jurnal Akuntansi* Universitas Udayana 4.1 (2013): 141-158. ISSN: 2302-8556.
- Cowen, et al. 1987. The Impact of *Corporate Caharcteristics on SocialResponsibility Disclosure: A Typology and Frequency Based Analysis*.*Accounting and Organization Society*. Vol 12 No 2, pp. 11-22.
- Darwin, Ali, 2004. Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia, *KonvensiNasional Akuntansi V , Program Profesi Lanjutan*,Yogyakarta.
- Ghozali dan Chariri, 2007.*Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Undip:Semarang.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan MempertahankanPelanggan*. Jakarta, Airlangga.

- Hadi, Nor. 2011. Corporate Social Responsibility. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Hafriyanti, Rina. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Dewan Komisaris, dan *Leverage* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Perode 2011-2013. (Online). (Diakses tanggal 16 Oktober 2017) [/thesis.binus.ac.id/Doc/WorkingPaper/2014-2-01762-AK%20WorkingPaper001.pdf]
- <http://www.idx.co.id/>
- <http://www.sahamok.com/>
- Indraswari, G. A., & Astika, I. B. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik pada Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* , 9 (3), 816-828.
- Jensen, M,C, and Meckling. 1976. "Theory of the Firm:Managerial Behavior, Agency Costs dan Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*. Vol 3,p. 305360.
- Lawer, Chrystina dan Andreas 2011.Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial.*Jurnal* Vol 19, No 02. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Riau
- Nur, Marzully dan Denies Priantinah. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapancorporate Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. (Online) (Diakses 12 Maret 2018) [Https://Journal.Uny.Ac.Id/Index.Php/Nominal/Article/View/996]
- Oktariani, Ni Wayan dan Mimba, Ni Putu Sri Harta. 2014. Pengaruh Karakteristik*Pelanggan*. Jakarta, Airlangga.
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.
- Rindawati, Meita Wahyu dan Nur Fadjrih Asyik .2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Kepemilikan Publikterhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).*Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*.Vol. 4 No. 6 Th. 2015
- Samsiyah, Eka. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Social Perusahaan. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 3 No. 4. Thn 2014
- Sari, R. A. 2012.Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.*Jurnal Nominal* 1 (1).

Sembiring, Eddy. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di BEJ. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo.

Septiana, Fera. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 3 No. 7. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Wiyuda, Alang dan Hadi Pranomo. 2017. Pengaruh Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan terhadap di BEI. (online) (Diakses tanggal 16 Oktober 2017) [jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/kompartemen/article/view/1376].

Yusrianti, Hasni dan Himawan, Yordi Rizki 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Pertambangan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Sriwijaya* Vol 11/No. 3/ September 2013.

